

PRESSEMITTEILUNG

zur BRAU Beviale 2006 in Nürnberg (15. bis 17. November),
Messepräsenz in Halle 7 A, Stand 409

Münster, 15. September 2006

Logistik überzeugt Ihre Kunden

„Logistik überzeugt Ihre Kunden“ ist in diesem Jahr das Messthema der SCHULTE BENDER & PARTNER Unternehmensberater (BRAU Beviale 2006, Halle 7 A, Stand 409).

Marketing und Verkauf gewinnen mit hohem Aufwand neue Kunden – die Logistik ist das entscheidende Instrument, Ihre Kunden im Tagesgeschäft zu überzeugen. Dazu müssen Service und Flexibilität mit permanenten Verbesserungen bei Produktivität, Prozessorientierung und Kosten nachhaltig verknüpft werden.

Auf der BrauBeviale stellen **SCHULTE BENDER & PARTNER Unternehmensberater** ihr aus über 170 Projekten gewonnenes, spezialisiertes Leistungsspektrum für die Getränkebranche vor. Mit der Fokussierung auf **Logistik, Systemintegration** und **Beschaffung** werden den Unternehmen aus Getränkeindustrie und Getränkefachgroßhandel klare Wettbewerbsvorteile erschlossen. Gezeigt werden unter anderem:

- **Bordcomputerlösungen** für die Abrechnung von Prämienlohnsystemen, die beleglose Warenwirtschaft auf dem LKW und Logistikcontrolling per GPS/GSM. Dargestellt werden Anwendungen, die täglich in Brauerei und Getränkefachgroßhandel ihre Praxistauglichkeit beweisen;
- **Pick-by-Voice-Terminals**, die im Zusammenspiel mit Lagerverwaltungssystemen Qualitätsverbesserungen mit gleichzeitigen Produktivitätsoptimierungen ermöglichen;
- Abgeschlossene **Beschaffungsprojekte für den LKW-Fuhrpark** von Getränkefachgroßhändlern und Brauereien, die durch gebenchmarkte Einkaufskonditionen, optimierte Restwerte und innovative Beschaffungs- und Finanzierungskonzepte Vorteile bei Konditionen und Verfügbarkeit erzielen;
- Realisierte Planungsprojekte für **Logistikzentren** in der Getränkebranche – als „Lagertuning“ mit Feinoptimierungen in bestehenden Hallen oder als komplette Neuplanung vom Layout mit Verkehrsfluss und Verladeorganisation über die Konzeptionierung und Beschaffung der Lagertechnik bis hin zur Organisation der Leergutsortierung;
- Ansatzpunkte zur **Tourenplanung**, die nachhaltige Verbesserungen durch die Verknüpfung von Software, Service und Optimierungen in Bezug auf Touren und Anlieferfrequenzen ermöglichen;
- Leistungsorientierte **Prämienlohnsysteme** in Fuhrpark und Lager als selbststeuerndes Anreizsystem in Verbindung mit absatzorientierten Personalbedarfsplanungen und Arbeitszeitmodellen;
- Logistikgerechte **Preis- und Konditionensysteme**, die als Transportkostenstaffel die Positionierung des Unternehmens im Getränkeabsatz und Festartikelgeschäft unterstützen;
- Das selbst entwickelte Logistikinformationssystem *analyseLogistik*, das als erster Einstieg in Logistikcontrolling für kleinere und mittlere Unternehmen programmiert wurde.

Alle erarbeiteten Optimierungsmaßnahmen werden von SBP grundsätzlich parallel mit der BCSR-Methode (Balanced Cost Service Ratio) auf ein ausgewogenes Verhältnis hinsichtlich der Service- und Qualitätsverbesserungen für die Kunden bewertet.